

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN ZUR TEILNAHME AN DEM *SEVEN.ONE LOCAL*-PARTNERPROGRAMM

GELTUNGSBEREICH

Das *Seven.One Local*-Partnerprogramm kann Produkte, Dienstleistungen und Initiativen umfassen, die über den Geltungsbereich der ProSiebenSat.1 AdManager-Plattform hinausgehen. Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten ausschließlich für die Teilnahme am Programm in Bezug auf die über ProSiebenSat.1 AdManager angebotenen Werbeprodukte und -dienstleistungen.

Agenturen und Wiederverkäufer („Agenturen“), die am *Seven.One Local*-Programm teilnehmen möchten, müssen diese Engagement- und Nutzungsregeln einhalten. Diese Kriterien sind darauf ausgerichtet, die korrekte und effektive Nutzung der Plattform sicherzustellen und gleichzeitig ein qualitativ hochwertiges Nutzungserlebnis im Einklang mit den SOM-Standards zu gewährleisten.

1. EINHALTUNG DER VORGABEN DURCH KUNDEN, DENEN DER *PROSIEBENSAT.1 ADMANAGER*-DIENST ANGEBOten WERDEN KANN

1.1 Auf der Plattform freigeschaltete Agenturen dürfen den Planungsdienst ausschließlich folgenden Kunden anbieten: (i) Kunden, die zuvor vom ProSiebenSat.1 AdManager-Team genehmigt wurden; (ii) Kunden, die zu Produktkategorien gehören, die den Standards und Richtlinien von SOM für die Fernsehausstrahlung entsprechen, wie in den Allgemeinen Geschäftsbedingungen dargelegt.

1.2 Agenturen sind verpflichtet, im Voraus per E-Mail die Umsatzsteuer-Identifikationsnummern der Kunden anzugeben, die sie für den ProSiebenSat.1 AdManager-Service registrieren möchten. Das ProSiebenSat.1 AdManager-Team wird jeden Kunden nach Durchführung der erforderlichen Kontrollen prüfen und validieren und die Genehmigung per E-Mail mitteilen.

2. VORAUSSETZUNGEN FÜR DEN ERWERB UND DIE AUFRECHTERHALTUNG DES PARTNERSTATUS

Das Erreichen des **Silber**- oder **Gold**-Partnerstatus unterliegt den in Abschnitt 4 (Stufenbasiertes Anreizsystem) festgelegten Bedingungen sowie der Erfüllung spezifischer Anforderungen an das Kampagnenvolumen über einen rollierenden Zeitraum von 12 Monaten.

Sobald die oben genannten Schwellenwerte erreicht sind, muss die Agentur einen schriftlichen Antrag bei ihrem ProSiebenSat.1 AdManager-Ansprechpartner einreichen, um die Aufnahme in das *Seven.One Local*-Programm offiziell zu beantragen.

Die mit der Teilnahme am *Seven.One Local*-Programm verbundenen Vorteile, einschließlich des Partner-Abzeichens und der Kommunikationsmaterialien zur Unterstützung der Marketing- und Werbeaktivitäten der Agentur, gelten für das Kalenderjahr, in dem der Partnerstatus gewährt wird, sowie für das darauffolgende Kalenderjahr. Nach Ablauf dieses Zeitraums müssen die Agenturen die geltenden Zulassungsvoraussetzungen erneut erfüllen, um ihren Partnerstatus zu erneuern und weiterhin von den damit verbundenen Vorteilen zu profitieren.

Um eine effektive und für beide Seiten vorteilhafte Zusammenarbeit zu gewährleisten, sind die Agenturen verpflichtet, sich strikt an die Bestimmungen dieser Informationsmitteilung zu halten. Jeder Verstoß gegen diese Bestimmungen führt zum sofortigen Ausschluss aus dem *Seven.One Local*-Programm und zur Beendigung aller damit verbundenen Vorteile.

3. VORTEILE FÜR AGENTUREN, DIE AM SEVEN.ONE LOCAL-PROGRAMM TEILNEHMEN

3.1 ProSiebenSat.1 AdManager-Partner-Abzeichen

Agenturen, die die Plattform aktiv nutzen und die in Abschnitt 4 (Stufenbasiertes Anreizsystem) festgelegten Zulassungskriterien erfüllen, haben Anspruch auf den *Seven.One Local*-Partner-Abzeichen in Silber oder Gold.

Der Partnerstatus wird ausschließlich per E-Mail bestätigt. Mit der Bestätigung wird gleichzeitig das entsprechende Partner-Abzeichen ausgestellt.

Die Abzeichen dürfen auf der Website der Agentur und in ihren Kommunikationskanälen verwendet und angezeigt werden, um ihre Partnerschaft mit *Seven.One Local* gemäß den Bestimmungen dieser Informationsmitteilung zu bewerben.

3.2 Kommunikationsmaßnahmen der Partner

Bei allen Kommunikations- oder Werbemaßnahmen, die von am *Seven.One Local*-Programm teilnehmenden Wiederverkäufern in Bezug auf die ProSiebenSat.1 AdManager-Plattform durchgeführt werden, muss deutlich darauf hingewiesen werden, dass der Kampagnenplanungsservice ausschließlich Kunden zur Verfügung steht, die gemäß Abschnitt 1.1 genehmigt wurden.

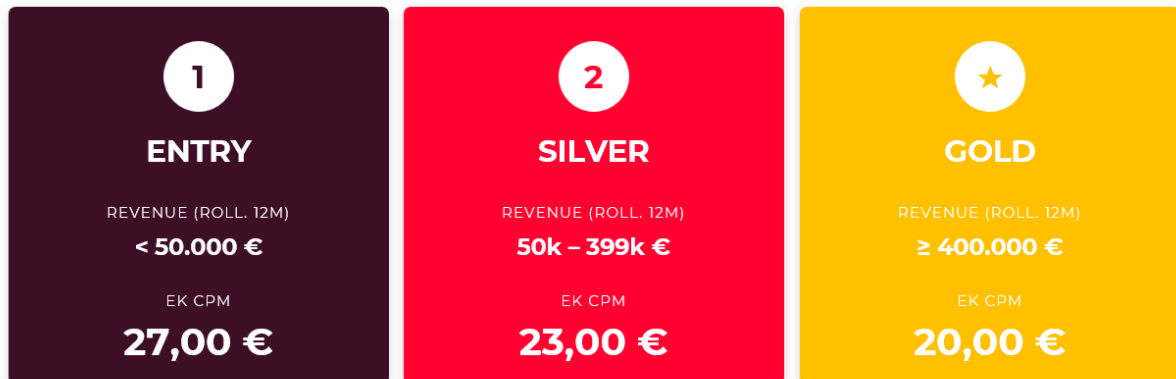
Die nachfolgend aufgeführten Kommunikationskanäle sind die einzigen autorisierten Kanäle, über die an dem *Seven.One Local*-Programm teilnehmenden Agenturen den Service bewerben dürfen. Jede Kommunikationsmaßnahme, die nicht ausdrücklich aufgeführt ist, muss von dem ProSiebenSat.1 AdManager-Team überprüft und schriftlich im Voraus genehmigt werden.

Funktion / Leistung	Entry	Silber	Gold
Verwendung von Material* bereitgestellt vom ProSiebenSat.1 AdManager-Team zur Erstellung von B2B-Angeboten ausschließlich für Kunden mit verifizierten Steuernummern	✓	✓	✓
Anzeige des Partner-Abzeichens auf ihrer eigenen Website	—	✓	✓
Dedizierte Seite zu ProSiebenSat.1 AdManager auf ihrer eigenen Website und Veröffentlichung von Plattform-Inhalten (Artikel, Posts, Blogs)	—	✓	✓
Versand von DEMs oder Newslettern ausschließlich an Kunden mit verifizierten Steuernummern	—	✓	✓
Regelmäßige Geschäftsbewertung	—	✓	✓
Partner Morning (live und Streaming)	—	✓	✓
Erstellung von Inhalten auf ihren eigenen Social-Media-Kanälen (Beiträge, Stories, Videos auf LinkedIn, Facebook, Instagram, TikTok, YouTube)	—	—	✓
Durchführung von Digital-Marketing- und Suchmaschinenwerbungskampagnen	—	—	✓
Inhalte in B2B oder B2C Fachpublikationen (Artikel, Interviews, Leitartikel)	—	—	✓
Organisation von Veranstaltungen und Schulungswebinaren auf ProSiebenSat.1 AdManager, Zielgruppe: Agentur-Kunden	—	—	✓
Teilnahme an Veranstaltungen	—	—	✓
Medialytk	—	—	✓

**Toolkit-Dokument und technische Spezifikationen. Alle sonstigen Kommunikationsmaterialien, die sich auf die Beschreibung und Bewerbung der ProSiebenSat.1 AdManager-Plattform beziehen, müssen vor der Veröffentlichung einem Mitglied des ProSiebenSat.1 AdManager-Teams zur Prüfung und schriftlichen Genehmigung vorgelegt werden.*

4. STUFENABASIERTES ANREIZSYSTEM

Agenturen, die am *Seven.One Local*-Programm teilnehmen, können unter den nachstehend aufgeführten Bedingungen Anspruch auf Anreize haben.



Das Modell basiert auf einem rollierenden 12-Monats-Zeitraum – nicht auf festen Kalenderjahren. Dies gewährleistet eine faire, kontinuierliche Bewertung und belohnt nachhaltiges Wachstum. **Das SOM-Team** behält sich das Recht vor, Anreizschwellen, CPM-Sätze und Programmvorteile jederzeit nach vorheriger Benachrichtigung der teilnehmenden Agenturen anzupassen.

Die fristgerechte und vollständige Bezahlung aller Rechnungen ist Voraussetzung für die Berechtigung zu den für die jeweilige Partnerstufe geltenden CPM-Sätzen.

Aspekt	Regel
Bewertungszeitraum	Gleitender 12-Monats-Zeitraum ab dem ersten gebuchten Kampagnentag des Resellers.
CPM-Anpassung	Der CPM wird monatlich überprüft. Bei Erreichen eines Schwellenwerts gilt der neue CPM ab den folgenden Kampagnen.
Rückwirkende Anpassung	Keine rückwirkende Abrechnung. Der angepasste CPM gilt ab dem Monat, in dem der Schwellenwert überschritten wird.

Die Berechtigung für den stufenspezifischen CPM wird fortlaufend nach dem hier beschriebenen rollierenden 12-Monats-Modell geprüft. Die Überprüfung der CPM-Berechtigung hat keinen Einfluss auf die Gültigkeit des jeweiligen Silber- oder Gold-Partnerstatus sowie auf die damit verbundenen nichtfinanziellen Vorteile, die für den in Abschnitt 2 (Voraussetzungen für den Erwerb und die Aufrechterhaltung des Partnerstatus) festgelegten Zeitraum in Kraft bleiben.

5. ONBOARDING-PROZESS

Schritt 1 – Einführung

- Initiales Kick-off-Meeting zur Vorstellung des Projekts und der Plattform
- Mitteilung der Basis-CPM
- Benennung von Ansprechpersonen auf beiden Seiten
- Bereitstellung der ProSiebenSat.1 AdManager-Präsentation und der technischen Spezifikationen

Schritt 2 – Technische Einrichtung

- Bereitstellung des Links für den Plattformzugang
- Zustimmung der Allgemeinen Geschäftsbedingungen innerhalb der Plattform
- Registrierung der Agentur auf der Plattform

- Automatische Validierung der Agentur
- Alle Kunden der Agentur müssen vom ProSiebenSat.1 AdManager-Team validiert und anschließend auf der Plattform registriert werden

Schritt 3 – Go-Live

- Die Agentur ist in der Lage, Kampagnen eigenständig zu buchen; die erste Kampagne wird jedoch in der Regel gemeinsam mit dem ProSiebenSat.1 AdManager-Vertriebsteam betreut
- Täglich aktualisierte Berichte sind direkt auf der Plattform verfügbar und für die Agentur eigenständig einsehbar
- Kampagnenauswertung am Ende der Laufzeit

6. SONSTIGES

Die Kampagnenauslieferung ist streng an die Verfügbarkeit des Werbeinventars gebunden. Ein Spezialist aus dem ProSiebenSat.1 AdManager-Team steht jederzeit zur Unterstützung bei der Kampagnenplanung und -verwaltung zur Verfügung.

Die oben beschriebenen Vorteile gelten ausschließlich für Agenturen, die am *Seven.One Local-Programm* teilnehmen und nur in Bezug auf die im Programm enthaltenen Werbeprodukte und -formate.

Es gilt als vereinbart, dass keine der Bestimmungen dieser Informationsmitteilung so ausgelegt werden darf, dass eine der Parteien zum Beauftragten oder Vertreter der anderen Partei wird oder dass dadurch eine Partnerschaft, ein Joint Venture oder eine sonstige assoziative Beziehung zwischen den beiden Parteien begründet wird.